BRANDING B2B BOOTCAMP

Strategic branding
for bold growth.

For brands serving
other brands.

Valora®

ahora



B2B BRANDS MATTER



En un entorno donde las decisiones B2B son cada vez más complejas y los compradores exigen experiencias tan sofisticadas como las del consumidor, la gestión de marca se convierte en un factor determinante de crecimiento. El B2B Brand Bootcamp, desarrollado por AHORA Branding con el apoyo de Valora, está diseñado para ayudarte a construir una marca que comunique con claridad, genere confianza y demuestre valor medible. En una jornada intensiva de 6 horas, transformarás la forma en que tu empresa se presenta al mercado, conectando estrategia, propósito e identidad con los resultados de negocio.

ABOUT_

Dirigido a_

Ejecutivos que buscan fortalecer su marca B2B y transformarla en un motor de crecimiento estratégico; directores, gerentes y líderes de marketing en negocios B2B; propietarios o fundadores de empresas B2B que desean profesionalizar su gestión de marca

Te llevas_

Un Brand Blueprint personalizado para tu organización, metodologías para diferenciar tu marca B2B y demostrar su valor ante la alta dirección, frameworks prácticos para integrar valor compartido, IA y propósito en tu estrategia de marca

+06

Horas de trabajo en vivo presencial.

+10

Herramientas y definiciones de Branding Estratégico e Identidad Visual aplicables al contexto B2B.

+50

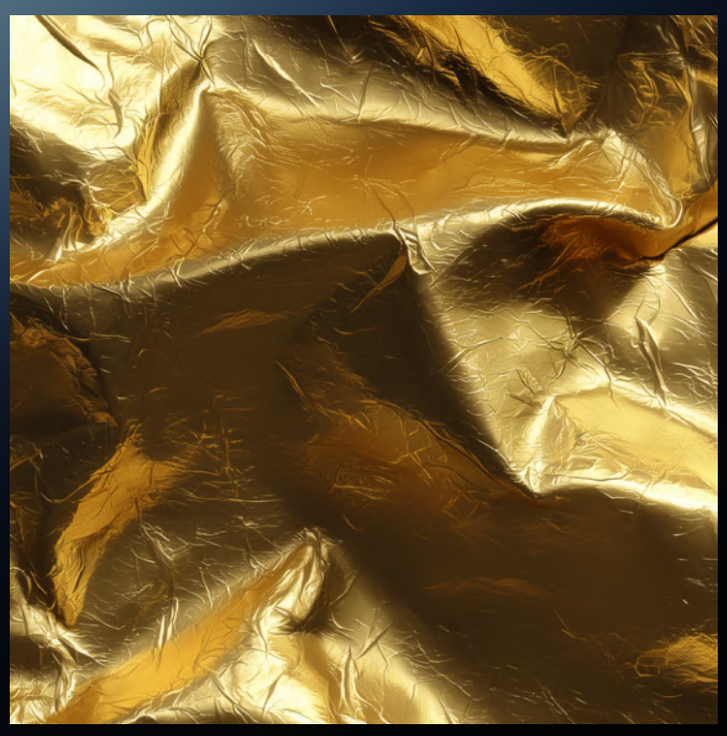
Referencias de marcas B2B con claridad estratégica y coherencia estética de largo plazo.

BENEFICIOS_

Los compradores B2B exigen experiencias más humanas, coherentes y personalizadas; la marca se convierte en el hilo conductor entre todos los canales de interacción.

(McKinsey & Company, 2024).

- Construir un posicionamiento claro: qué decir, a quién y por qué te van a elegir.
- Definir un diferenciador real (no genérico) que puedas sostener en el tiempo.
- Convertir la estrategia de marca en decisiones concretas de negocio y comunicación.
- Integrar el Propósito y Valor Compartido como pilares de reputación y competitividad.
- Ordenar el relato para alinear ventas, marketing y equipo interno.
- Traducir la estrategia en una identidad visual coherente que realmente diferencie la marca.
- Usar el diseño con criterio estratégico, para construir una imagen atractiva y consistente en el tiempo.



MÓDULOS_

Propósito B2B

Definición de propósito.
Tipos de Propósito.
Propuesta de valor.
Caso aplicado = Phagelab (Biopharma).

M1

Posicionamiento B2B

Propuesta de Posicionamiento.
Diagnóstico y auditoría de marca.
Alineación estratégica.
Caso aplicado = Done Properly (FoodTech).

M2

Identidad Visual B2B

Personalidad e identidad de marca.
Estética, arte y imagen.
AI Generativa Gráfica.
Caso aplicado = Sequre Quantum (Ciberseguridad).

M3

las marcas B2B
también merecen

claridad y estética

para multiplicar
su abundancia

METODOLOGÍA_

Aprendizaje aplicado: Los participantes trabajan directamente sobre la marca de su empresa.

Apoyo personalizado: Acompañamiento de AHORA Branding durante el desarrollo del Brand Blueprint.

Casos reales B2B: Marcas globales y marcas nacionales/regionales asesoradas por AHORA Branding.

Ganadores Best Branding Awards: El detrás de bambalinas de marcas B2B ganadoras del festival de branding más importante de la Latinoamérica.

Herramientas prácticas: Brand Love Key, Mapas Perceptuales y Nube de Conceptos.

Uso de AI: Aplicaciones con Midjourney, ChatGPT y Claude para fortalecer creatividad y consistencia.

Networking: Interacción con ejecutivos de marketing y comunicación de diferentes industrias.

Algunas marcas a revisar durante el bootcamp_

Asesoradas por AHORA Branding_

INSTRUCTORES_



Luciano Castellucci

socio fundador
AHORA Branding

expertise_
Estrategia de Marca

LinkedIn

Socio Fundador de AHORA Branding, consultor referente en estrategia de marca B2B en América Latina, con más de 20 años de experiencia acompañando a organizaciones industriales, tecnológicas y de servicios en procesos de posicionamiento, propósito y cultura de marca. Ha liderado más de 200 proyectos en la región, integrando estrategia, sostenibilidad y diseño para convertir la marca en un motor tangible de crecimiento. Conferencista y profesor invitado en distintas universidades, promueve una visión del branding como disciplina estratégica y eje de competitividad empresarial. Ganador de los premios más importantes en su disciplina como Effie de Oro, Hall of Fame Grandes Marcas, Best Branding Awards y, recientemente, MKTG Best.



Fran Olivares Santander

socia & CEO
AHORA Branding

expertise_
Identidad Visual &
Dirección de Arte AI

LinkedIn

Socia y Directora Ejecutiva en AHORA Branding, especialista en propósito, estrategia, estética, identidad visual. Cuenta con más de 15 años de experiencia en desarrollo de marcas, liderando procesos de transformación para empresas B2B en América Latina. Su enfoque combina estrategia, sensibilidad humana y una mirada desde el arte, ayudando a las organizaciones a conectar su propósito con resultados en el negocio y su cultura. Es mentora y conferencista en temas de liderazgo consciente y branding con propósito. Diploma en curaduría de arte, Master en Historia del Arte, Master en Marketing.

Cuándo_

Martes 09 de Junio de 2026
8.30 hrs a 18:00 hrs.

Dónde_

Hotel Bidasoa
Av. Vitacura 4873,
Vitacura, Santiago, Chile.

Cómo_

Inscripciones en:
estatodobien@ahora.today

Ticket 01_

1 persona_
25 UFs.

Ticket 02_

2 personas / misma empresa_
45 UFs.

Ticket 03_

3 personas / misma empresa_
60 UFs.

* Exento de IVA.
* Vía transferencia electrónica.

Incluye_

Acceso al Bootcamp.
Resumen material en PDF.
Coffee y Almuerzo.
Cocktail de cierre.
Certificado de participación emitido por AHORA & VALORA *(físico + digital para LinkedIn)*

Valora es una organización chilena con presencia en diez países de LATAM dedicada a fortalecer y profesionalizar la industria del marketing y la construcción de marcas. A través de programas de reconocimiento profesional, rankings, encuentros e iniciativas de formación, impulsa mejores estándares, visibiliza casos de excelencia y reconoce a empresas y profesionales que generan impacto real en el mercado. Entre sus plataformas más conocidas se encuentran Effie Awards Chile, Best Branding Awards Chile y MKTG BEST, lo que la posiciona como un actor relevante en el ecosistema empresarial del país.
https://grupovalora.cl

AHORA Branding es una consultora con más de 10 años de experiencia en branding estratégico, dedicada a construir y evolucionar marcas que logren multiplicar los resultados del negocio. Su trabajo integra investigación de salud de marca, estrategia, posicionamiento e identidad visual para ayudar a empresas a diferenciarse y conectar con mayor claridad con sus audiencias. Experiencia multiplicando la abundancia en el B2B, con +100 marcas B2B asesoradas.
https://ahora.today



BRANDING B2B BOOTCAMP

Strategic branding
for bold growth.

For brands serving
other brands.

Valora®

ahora