
EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey
ahora
B2B BRAND BOOTCAMP
Strategic branding for bold growth
Construye marcas
que lideran, inspiran y trascienden

La marca es tu ventaja competitiva más poderosa ↗

En un entorno donde las decisiones B2B son cada vez más complejas y los compradores exigen experiencias tan sofisticadas como las del consumidor, la gestión de marca se convierte en un factor determinante de crecimiento.

El **B2B Brand Bootcamp**, desarrollado por **EGADE Business School** en colaboración con **AHORA Branding**, está diseñado para ayudarte a construir una marca que comunique con claridad, genere confianza y demuestre valor medible.

En una jornada intensiva de 6 horas, transformarás la forma en que tu empresa se presenta al mercado, conectando estrategia, propósito e identidad con los resultados de negocio.





Beneficios

Para el **participante:**

- Diseñar un **Brand Blueprint** que traduzca la estrategia de marca en acciones concretas.
- Dominar frameworks prácticos de **branding B2B, diferenciación y medición de impacto.**
- Integrar **propósito, sostenibilidad e inteligencia artificial** en la gestión de la marca.
- Desarrollar una **narrativa clara y emocionalmente relevante** que conecte con clientes y talento.
- Fortalecer el **liderazgo estratégico** y la capacidad de demostrar el ROI del branding ante la alta dirección.

Para la **organización:**

- Construir una **marca sólida, coherente y diferenciada** en su industria.
- Alinear **propósito, cultura y posicionamiento** con los objetivos estratégicos del negocio.
- Incrementar la **confianza, preferencia y eficiencia comercial** mediante una narrativa unificada.
- Integrar la **sostenibilidad y el propósito** como pilares de reputación y competitividad.
- Fortalecer su **competitividad** con un modelo de branding medible y replicable.

Los compradores B2B exigen experiencias más humanas, coherentes y personalizadas; **la marca se convierte en el hilo conductor** entre todos los canales de interacción. *(McKinsey & Company, 2024)*

El branding B2B es estrategia en acción:

transforma el propósito en posicionamiento y las ideas en crecimiento tangible ↗

A quién va **dirigido:**

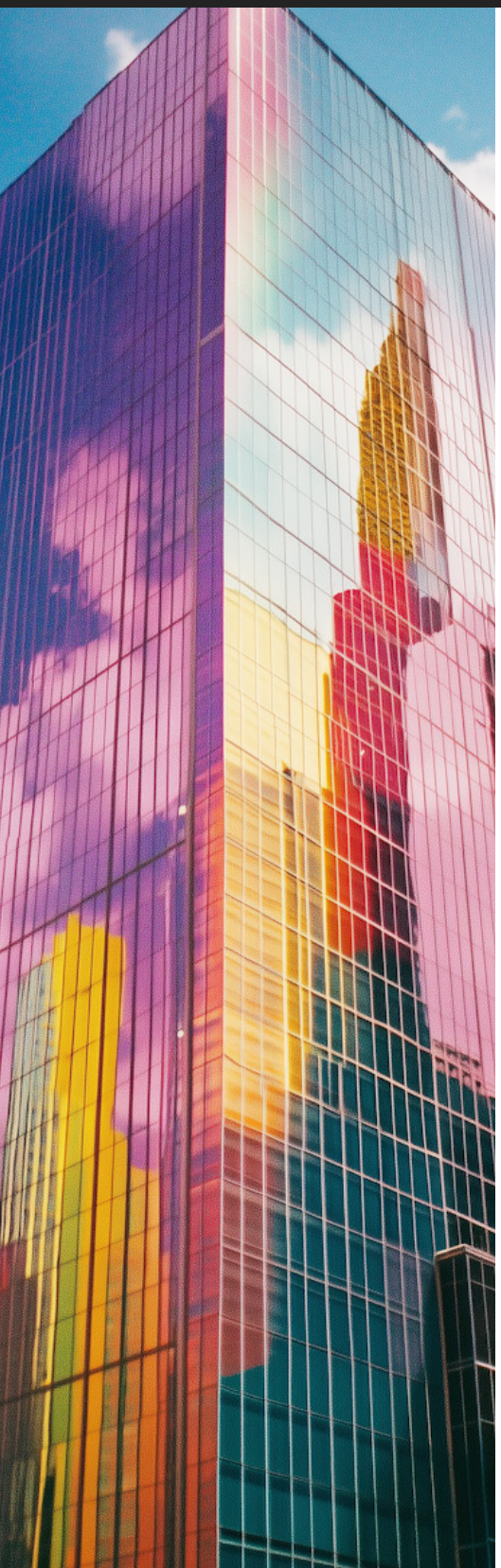
- Este programa está diseñado para ejecutivos y ejecutivas que buscan fortalecer su marca B2B y transformarla en un motor de crecimiento estratégico.
- Directores, gerentes y líderes de marketing, comunicación o desarrollo de negocio.
- Propietarios o fundadores de empresas B2B que desean profesionalizar su gestión de marca.
- Profesionales de sectores como tecnología, manufactura, energía, salud, servicios profesionales y telecomunicaciones.

Que te **llevas:**

- Un **Brand Blueprint** personalizado para tu organización.
- Metodologías para diferenciar tu marca B2B y demostrar su valor ante la **alta dirección.**
- Frameworks prácticos para integrar **sostenibilidad, IA y propósito** en tu estrategia de marca.
- Nuevas habilidades de **liderazgo y storytelling** que fortalecen tu influencia estratégica.



Los líderes B2B enfrentan **el reto de mantener resultados inmediatos** con recursos limitados, sin perder de vista la construcción de marca como motor de crecimiento. *(Marketing Week, State of B2B Marketing, 2024)*



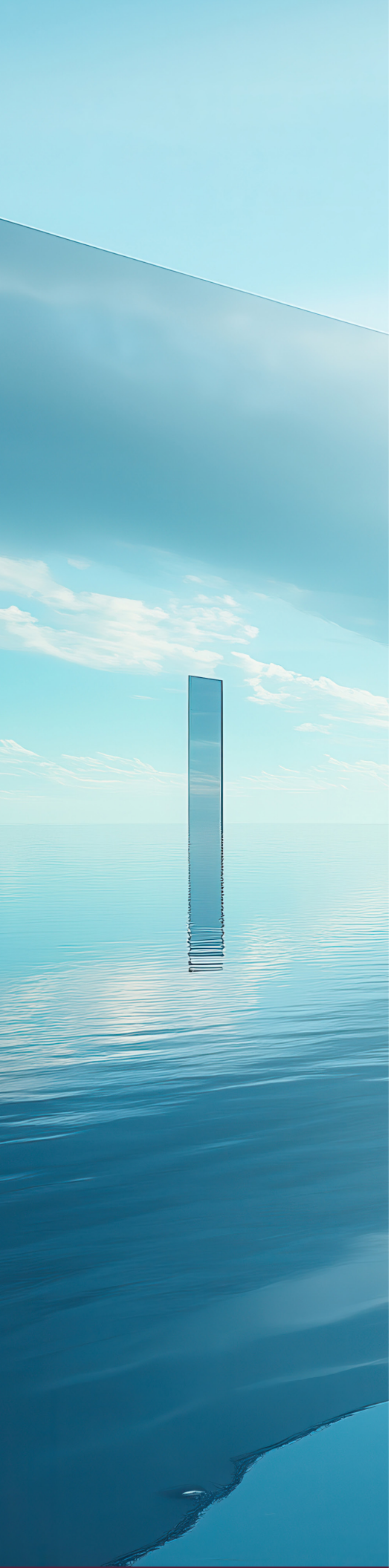
Modelo educativo y Temas clave

Modelo **educativo:**

- **Aprendizaje vivencial y aplicado:** los participantes trabajan directamente sobre la marca de su empresa.
- **Consultoría personalizada:** acompañamiento por parte de AHORA Branding durante el desarrollo del Brand Blueprint.
- **Casos reales B2B:** experiencias de empresas como Simpli, Done Properly y Abaqus.
- **Herramientas prácticas:** Brand Love Key, Ecualizador de Marca y Nube de Conceptos.
- **Uso de inteligencia artificial:** aplicaciones con Midjourney, ChatGPT y Grok para fortalecer creatividad y consistencia.
- **Networking:** interacción con ejecutivos de marketing y comunicación de diferentes industrias.

Temas **clave:**

- Estrategia y propósito de marca.
- Posicionamiento y narrativa de valor.
- Identidad emocional y coherencia visual.
- Employer branding y sostenibilidad.
- Integración de inteligencia artificial en la gestión de marca.
- Medición del impacto y retorno del branding B2B.



Temas del programa*

Módulo 1

Propósito

Comprende el papel estratégico del propósito en la construcción de marca. Realiza un diagnóstico integral para identificar fortalezas, debilidades y la esencia que conecta tu marca con su razón de ser.

- Definición de propósito y propuesta de valor.
- Diagnóstico y auditoría de marca.
- Mapeo de stakeholders y alineación estratégica.

Caso aplicado: Propósito = Phagelab (biopharma)

Módulo 2

Posicionamiento

Aprende a construir una narrativa clara y relevante que traduzca la estrategia de negocio en diferenciación. Define el espacio competitivo que tu marca debe ocupar y cómo sostenerlo desde la sostenibilidad y la coherencia interna.

- Estrategias de diferenciación y posicionamiento B2B.
- Construcción de mensajes clave y storytelling.
- Integración del propósito con sostenibilidad y cultura organizacional.

Caso aplicado: Posicionamiento = Simpli (factoring)

Módulo 3

Identidad

Diseña la expresión visual y verbal de tu marca para generar conexión emocional y confianza. Crea una identidad coherente con el propósito y posicionamiento definidos, integrando herramientas digitales y de IA para potenciar creatividad y consistencia.

- Principios de identidad visual y tono de marca.
- Coherencia narrativa y comunicación multicanal.
- Aplicación de IA para diseño y comunicación de marca.

Caso aplicado: Sequre Quantum (ciberseguridad)

La apertura del programa está sujeta a contar con un número mínimo de participantes.
En caso de no cumplirse, se notificará oportunamente a las personas inscritas.

Conoce a nuestros **Instructores**

Consultor Experto en Estrategia y Branding



Visita su perfil:
/lucianocastellucci

Luciano Castellucci

Socio Fundador de AHORA Branding, consultor referente en estrategia de marca B2B en América Latina, con más de 20 años de experiencia acompañando a organizaciones industriales, tecnológicas y de servicios en procesos de posicionamiento, propósito y cultura de marca.

Ha liderado más de 200 proyectos en la región, integrando estrategia, sostenibilidad y diseño para convertir la marca en un motor tangible de crecimiento. Conferencista y profesor invitado en distintas universidades, promueve una visión del branding como disciplina estratégica y eje de competitividad empresarial. Ganador de los premios más importantes en su disciplina como Effie de Oro, Hall of Fame Grandes Marcas, Best Branding Awards y recientemente, MKTG Best.

Consultora Experta en Dirección de Arte y AI



Visita su perfil:
/franolivares

Francisca Olivares

Socia y Directora de Estrategia en AHORA Branding, especialista en propósito, cultura organizacional y sostenibilidad. Cuenta con más de 15 años de experiencia en comunicación corporativa y desarrollo de marca, liderando procesos de transformación para empresas B2B en América Latina.

Su enfoque combina estrategia y sensibilidad humana, ayudando a las organizaciones a conectar su propósito con resultados de negocio y reputación. Es mentora y conferencista en temas de liderazgo consciente y branding con propósito. Master en Marketing y Master en Historia del Arte. Curadora de Arte.



B2B BRAND BOOTCAMP

Strategic branding for bold growth

6 HORAS

3 MÓDULOS

Idioma:
Español

Formato:
Presencial

Costo:
$35,000 MXN (Exento de IVA)

Fecha de Inicio:
25 de febrero 2026

Sede:
Monterrey

Haz tu solicitud de admisión

Aplica aquí

Conoce más

Click aquí



executive@servicios.tec.mx

egade.tec.mx